

IBO-02 अंतर्राष्ट्रीय विपणन प्रबंधन

खंड—I अंतर्राष्ट्रीय विपणन: विषय प्रवेश

- इकाई-1 अंतर्राष्ट्रीय विपणन: मूलभूत सिद्धांत
- इकाई-2 अंतर्राष्ट्रीय विपणन: स्थिति निर्धारण और सम्मिलन
- इकाई-3 अंतर्राष्ट्रीय विपणन: वातावरण का विश्लेषण

खंड—II अंतर्राष्ट्रीय बाजार चयन और प्रवेश

- इकाई-4 अंतर्राष्ट्रीय बाजार विभक्तिकरण
- इकाई-5 विदेशी बाजार का चयन
- इकाई-6 अंतर्राष्ट्रीय विपणन-प्रवेश निर्णय

खंड—III अंतर्राष्ट्रीय उत्पाद और मूल्य निर्धारण निर्णय

- इकाई-7 अंतर्राष्ट्रीय उत्पाद योजना
- इकाई-8 अंतर्राष्ट्रीय ब्रांडिंग, पैकेजिंग और अन्य निर्णय
- इकाई-9 अंतर्राष्ट्रीय मूल्य-निर्धारण

खंड—IV अंतर्राष्ट्रीय वितरण व संवर्धन

- इकाई-10 अंतर्राष्ट्रीय वितरण
- इकाई-11 अंतर्राष्ट्रीय विपणन संप्रेषण
- इकाई-12 अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन
- इकाई-13 व्यक्तिगत विक्रय, प्रचार व विक्रय संवर्धन

खंड—V अंतर्राष्ट्रीय विपणन कार्यों का प्रबंधन

- इकाई-14 अंतर्राष्ट्रीय विपणन नियोजन, संगठन तथा नियंत्रण
- इकाई-15 सेवाओं का अंतर्राष्ट्रीय विपणन
- इकाई-16 अंतर्राष्ट्रीय विपणन में उभरती प्रवृत्तियाँ तथा समस्याएँ

खंड—VI अंतर्राष्ट्रीय विपणन शोध

- इकाई-17 अंतर्राष्ट्रीय विपणन शोध का परिचय
- इकाई-18 डेटा संग्रहण
- इकाई-19 डेटा विश्लेषण और रिपोर्ट लिखना

प्रश्न पत्र

- दिसम्बर 2010 (हल सहित)
- जून 2011 (हल सहित)
- दिसम्बर 2011 (हल सहित)
- जून 2012 (हल सहित)
- दिसम्बर 2012 (हल सहित)